


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета института медицины,
экологии и физической культуры
от 22 июня 2020 г., протокол № 10/220



Председатель _____ Мидленко В.И.
22 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Управление стартапами в социальном предпринимательстве
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Кафедра экономики и предпринимательства
Курс	3 курс

Направление (специальность): **33.05.01. «Фармация» (уровень специалитет)**

Направленность (профиль/специализация): **Управление фармацевтической деятельностью**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **01 сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 27.05 2021 г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 27.05 2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Муравьева Елена Валентиновна	Экономики и предпринимательства	К.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой
Зав.кафедрой экономики и предпринимательства	Зав.кафедрой общей и клинической фармакологии с курсом микробиологии
 /Белый Е.М./	 /Маркевич М.П./
« <u>19</u> » <u>июня</u> 20 <u>20</u> г.	« <u>19</u> » <u>июня</u> 20 <u>20</u> г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности высшего образования «Фармация», знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


«Управление стартапами в социальном предпринимательстве» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление об управлении социальными предпринимательскими стартапами.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-ого курса студентам очной формы обучения и основывается на входных знаниях студента, полученных в результате изучения дисциплин «Основы предпринимательского права», «Основы проектного управления», «Социальное предпринимательство», формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Маркетинг в здравоохранении», «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства», а также для прохождения учебных и производственных практик, включая проектную деятельность, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

<p>ПК 6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации</p>	<p>знать: особенности и отличительные черты стартапа в СП, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа в СП, источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП; уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП; владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа в СП, презентации проекта стартапа в СП.</p>
<p>УК 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>знать: способы управления качеством продукции и услуг стартапа в СП; уметь: применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа в СП; владеть: навыками анализа основных управленческих решений при создании стартапа в СП.</p>

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) –3


4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36/36*	36/36*
Аудиторные занятия:		
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Всего часов по дисциплине	72	72
Текущий контроль	-	-
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	8
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	10	4	2	2	4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Презентация стартапа в СП	10	2	4	2	8	Выполнение заданий, обсуждение
Итого:	72	18	18		36	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.

Содержание темы. Понятие стартапа. Эволюция феномена стартапа. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Актуальные сферы стартап-бизнеса.

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

предпринимательстве.

Содержание темы. Система целей стартап-бизнеса. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Виды стратегий.

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.

Содержание темы. Понятие и виды организационных структур управления стартапом. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапов в социальном предпринимательстве.

Содержание темы. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.

Содержание темы. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве. (в т. числе в интерактивной форме 2а.ч.)

Содержание темы. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.

Содержание темы. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.

Содержание темы. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.


6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 1 — Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения на занятии

- феномен стартапа и его эволюция;
- отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- актуальные сферы для развития стартап-бизнеса.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства;

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 2 — Форма проведения: проблемный семинар

Вопросы для обсуждения на занятии

- миссия и система целей стартап-бизнеса;
- стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве;
- внешняя и внутренняя среда стартап-бизнеса;
- основные стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: разработать три варианта стратегии развития стартапа с учетом специфики бизнес-идеи.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Анализ внешней и внутренней среды стартап-бизнеса;

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 3 — Форма проведения: Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения на занятии

- виды организационных структур управления стартапом в СП;
- влияние особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве;
- этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Практическое задание: разработать три варианта организационной структуры управления стартапом в области медицины с учетом специфики бизнес-идеи.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучить примеры организационных структур российского и зарубежного стартап-бизнеса в области медицины.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 4 — Форма проведения: Семинарское занятие


Вопросы для обсуждения на занятии:

- внешние коммуникации стартапа в социальном предпринимательстве;
- целевая аудитория и инструменты информационной поддержки стартапа в социальном предпринимательстве;
- целесообразность агрессивного продвижения стартапа в социальном предпринимательстве;
- внутренние коммуникации в стартап-бизнесе;

Вопросы для самостоятельного изучения:

- коммуникационные барьеры и пути их преодоления в стартап-бизнесе.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве. Практическое занятие № 5 — Форма проведения: проблемный семинар

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Вопросы для обсуждения на занятии:

- инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве;
- особенности командообразования в стартапах сферы социального предпринимательства;

Вопросы для самостоятельного изучения:

- распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного стартап-проекта в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 6 — Форма проведения: проблемный семинар

Вопросы для обсуждения:

- классические и специфические источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;
- оптимизация затрат стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: оценить привлекательность для инвесторов конкретного стартап-проекта.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- выбор предпочтительных источников финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 7 — Форма проведения: Семинарское занятие

- характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- методы и показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: Предложить направления оценки качества продукции (услуг) стартапа.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Найти в открытых источниках информацию о стартапе в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 8 — Форма проведения: Семинарское занятие (2 а.ч.)


Практическое занятие № 9 — Форма проведения: защита коллективных заданий Интерактивная форма (2 а.ч.)

- Вопросы для обсуждения:**
- особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве;
 - альтернативные варианты визуализации презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: разработать презентацию конкретного стартапа в социальном предпринимательстве.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Проанализировать информацию о стартапе в социальном предпринимательстве в источниках Интернета.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЕТУ

Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
3. Система целей стартап-бизнеса.
4. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
5. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.
6. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
7. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
8. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.
9. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
10. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
11. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.
12. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
13. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.
14. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
15. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
16. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.
17. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества.
18. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
19. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
20. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 8. Презентация стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	8	Обсуждение, зачет
Итого:		36	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:


1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / под ред. Е.М. Белого. – М.: Юрайт, 2019. – 178 с.

Дополнительная литература:

1. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. и др. - СПб:СПбГУ, 2017.- 164с.

1.Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше; пер. с англ.- М.: Альпина Паблишер, 2014.- 304 с.

2.Зверева Н. Создание успешного социального предприятия.- М.: Альпина

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Публишер, 2015.- 155с.

3.Белый Е.М. Управление проектами (с практикумом): учебник.- М.: КНОРУС, 2019.- 264с.

4.Наумов В.Н. Основы предпринимательства: учебное пособие – Спб.: Питер, 2010. – 384с.

5.Зими́на Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.

6. Гришина Я.С. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая модель обеспечения социально-имущественных потребностей: монография / Гришина Яна Сергеевна; под ред. Н. А. Барина. - Саратов : Слово, 2012. - 162 с.

7. Кэтлин К., Мэтьюз Д. Управление стартапом. Как руководить компанией на разных этапах роста. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2011. – 176 с.

8. Рис Э. Бизнес с нуля. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 253 с.

9. Рис Э. Метод стартапа. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 350 с.

учебно –методическая

1. Рожкова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" / Е. В. Рожкова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 235 Кб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1461>

Согласовано:

И.В.Бабикова / Матвеева С.И. / 2020
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:


1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Федеральная электронная медицинская библиотека : федеральная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик _____


подпись

должность/ФИО



Лист согласования

№	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст	ФИО заведующего кафедрой, реализующего дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Приложение 1) Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения	Маркевич И.П.		31.08.2021
2	Приложение 1) Внесение изменений в п.п. б) Профессиональные базы данных п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения	Маркевич И.П.		31.08.2021

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

И. Библиотечник / Матюшкин С.К. 2021
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО (подпись) дата

в) *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. ClinicalCollection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2021].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMARTImagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s689574>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам.нач. УИТ / Ключков _____
 Должность сотрудника УИТ ФИО Подпись дата

Лист согласования

№	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст	ФИО заведующего кафедрой, реализующего дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Приложение 1» Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения	<i>Маркевич И.П.</i>	<i>[Подпись]</i>	<i>27.05.2022</i>
2	Приложение 1» Внесение изменений в п.п. б) Профессиональные базы данных п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения	<i>Маркевич И.П.</i>	<i>[Подпись]</i>	<i>27.05.2022</i>

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart:электронно-библиотечная система: сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. –URL:<http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ: образовательный ресурс, электронная библиотека: сайт / ООО Электронное издательствоЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»): электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. –URL:<https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека :база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека: электронно-библиотечная система: сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

1.6. ЭБС Лань: электронно-библиотечная система: сайт/ ООО ЭБС Лань. –Санкт-Петербург, [2022]. –URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com:электронно-библиотечная система: сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

1.8. ClinicalCollection :научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

1.9.База данных «Русский как иностранный»: электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов: сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон.дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2022].

3.Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView: электронныежурналы/ ООО ИВИС. - Москва, [2022]. –URL:<https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon): электроннаябиблиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»: электронная библиотека: сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL:<https://нэб.рф>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMARTImagebase: научно-информационная база данных EBSCO//EBSCOhost : [портал].– URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение: электронные.

